



Communiqué de presse
Mardi 4 mai 2010

Sondage BVA pour PLANETE PME - CGPME - Banque Populaire PME, situation et perspectives

LES PATRONS DE PME PLUS OFFENSIFS ET CONQUERANTS POUR LEUR ENTREPRISE

A 5 semaines de Planète PME, le Congrès des Patrons de PME, la CGPME et Banque Populaire ont interrogé les patrons de PME sur leur situation actuelle et la vision qu'ils ont de leur avenir.

Résultats

90 % des chefs d'entreprise sondés sont confiants pour la pérennité de leur entreprise pour les 12 prochains mois.

65 % DECLARENT UNE ACTIVITE CONSTANTE OU EN CROISSANCE

6 % craignent la cessation de leur activité, contre près de 14 % l'an passé.

65 % des dirigeants de Petites et Moyennes Entreprises envisagent l'avenir de leur activité de façon positive. Ils étaient 55 % en 2009 à la même époque. Cependant, malgré ce regain de confiance, 29 % des dirigeants observent une baisse d'activité, 6 % allant jusqu'à craindre pour la vie de leur entreprise.

Les dirigeants des grosses PME (50 à 500 salariés) et ceux du secteur des services (74 %) et du commerce (65 %) sont les plus confiants ; le BTP et l'Industrie, à, respectivement, 54 % et 44 % de confiants, souffrent encore de manière significative.

Pour Jean-François ROUBAUD, Président de la CGPME : « Il faut souligner un décalage entre le sentiment général des patrons de PME sur l'économie française - ils se déclarent à 80 % inquiets dans notre baromètre CGPME-KPMG en avril - et la vision plus positive concernant leur propre activité. Nous espérons y voir un signe annonciateur encourageant pour les mois à venir ».

Pour Michel ROUX, Directeur du Développement Banque Populaire à BPCE: « Ce climat plus optimiste va dans le sens de ce que nous observons au quotidien avec nos clients. Ils sont de plus en plus positifs et se rapprochent de nous pour préparer l'avenir. Les Banques Populaires constatent que les volumes de flux recommencent à croître dans certaines régions pour plusieurs secteurs d'activité, tout en restant cependant dans une dynamique inférieure à celle prévalant avant la crise ».

RETOUR EN FORCE DE L'ESPRIT DE CONQUETE

Parmi les dirigeants de TPE-PME interrogés sur les mesures mises en œuvre depuis un an pour lutter contre la morosité conjoncturelle, 53 % déclarent s'appuyer sur une politique de réduction des coûts. Cette politique sera toujours d'actualité dans les 12 mois à venir, mais dans une moindre mesure (42 %). Le sondage marque surtout le retour de plan d'action offensif : 29 % des patrons sondés veulent développer une politique de formation, 29 % envisagent le renforcement de leur politique marketing et commerciale, 25 % souhaitent diversifier leurs activités. 18 % déclarent même souhaiter recruter de nouveaux talents.

Interrogés sur leurs priorités immédiates, les dirigeants s'engagent largement en faveur de la conquête de nouveaux clients (57 %), de l'accroissement de leur carnet de commande (29 %) et de mesures pour conserver leurs équipes (27 %).

Pour Jean-François ROUBAUD : « *Au cœur de la crise, les patrons n'ont jamais baissé les bras, ils se sont toujours battus. Ils ont pris des mesures difficiles et courageuses qui leur permettent de développer aujourd'hui des stratégies à plus long terme, que ce soit pour la formation de leurs équipes, le développement de politique marketing et commerciale ou la diversification de leurs activités. C'est là aussi un signe très encourageant sur leur moral et leur situation* ».

Les mesures gouvernementales

Parmi les mesures les plus intéressantes pour le développement de leur entreprise, les dirigeants plébiscitent et de loin (66 %) les allègements de charges sur les bas salaires.

LES PME PLEBISCITENT LE DEVELOPPEMENT DURABLE

8 chefs d'entreprise sur 10 déclarent prendre en compte le développement durable dans leurs réflexions, tous secteurs d'activité confondus. Cette préoccupation est encore plus marquée pour les dirigeants des plus grosses PME. Cette réelle prise de conscience laisse imaginer qu'à terme, des décisions concrètes en faveur de l'environnement seront prises par l'ensemble des entreprises.

Michel ROUX indique que : « cette préoccupation liée à l'environnement se traduit effectivement dans les attentes des clients. Pour y répondre, les Banques Populaires se sont dotées d'une organisation dédiée avec des spécialistes développement durable dans chaque banque, et un réseau d'expertise externe (avec l'APCM, les ADEME régionales, les CCI...)».

LES PME EN QUETE DE RELEVÉ FAMILIALE

La transmission d'entreprise reste un sujet très préoccupant pour les patrons. Selon les estimations, entre 500 000 et 900 000 entreprises seront à reprendre dans les dix prochaines années. Les dirigeants de PME interrogés envisagent, pour 25 % d'entre eux, de transmettre l'entreprise à leur famille, quand 45 % imaginent plutôt une transmission à un repreneur externe et 18 % une reprise par les salariés. Il faut noter que la reprise de l'entreprise par les salariés est plébiscitée par 30 % des patrons des plus grosses PME.

Selon Jean-François ROUBAUD : « De trop nombreux chefs d'entreprise reconnaissent ne pas penser à la transmission (26 % de « Ne sais pas » des plus grosses PME). Notre voie est de les inciter à anticiper ».

Michel ROUX précise que : « Les Banques Populaires ont pris conscience, depuis plusieurs années, de l'ampleur de cette problématique. Elles ont mis à disposition de leurs clients PME des équipes d'experts pour les accompagner en amont dans la préparation à la transmission, pour les conseiller pendant la transaction, puis gérer le produit de la cession. »

Méthodologie :

Etude réalisée par BVA auprès d'un échantillon représentatif de 402 dirigeants de PME (de 1 à 500 salariés), interrogés par téléphone du 12 au 15 avril 2010. L'échantillon a été raisonné en termes de secteur d'activité et de taille d'entreprise. Les résultats tiennent compte du poids réel de chaque secteur et taille d'entreprise.

A propos de la Banque Populaire :

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 18 Banques Populaires régionales, de la CASDEN Banque Populaire et du Crédit Coopératif. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la bancassurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. La Banque Populaire, avec 9,5 millions de clients (dont 3,6 millions de sociétaires) et 3 430 agences, fait partie du 2e groupe bancaire en France : le Groupe BPCE. Pour la seconde année consécutive, les Banques Populaires sont lauréates du palmarès « Élu Service Client de l'Année 2010 », catégorie banque.

Planète PME a été créée en 2003 par la CGPME. Elle a réuni en 2009 près de 11 000 participants, dont les 2/3 de dirigeants de petites et moyennes entreprises, l'essentiel de leurs partenaires économiques et institutionnels, et accueilli de nombreuses personnalités, dont le premier ministre François Fillon et 8 membres de son gouvernement.

Contacts Presse : Press & Vous - Michèle Douguet - Jacky Isabello
Tél : 01.44.37.00.19 - Fax : 01.40.59.84.18. Email: michele.douguet@press-et-vous.fr

CGPME : Soraya Djidel
Tél : 01 47 62 73 79 - 06 73 67 89 41 - Email : sdjidel@cgpme.fr
Toutes les informations sur www.cgpme.fr

BANQUE POPULAIRE : Marc Cogrel- Tél : 01 58 40 47 81 Fax : 01 58 40 53 10 E mail : marc.cogrel@bpce.fr

PLANETE PME Commissariat général : Image et Stratégie - Hélène Charneau - Aliette Maillard
Tél : 01 42 89 65 00 - aliette.maillard@image-strategie.com

PME, situation et perspectives

Avril 2010

Ce sondage est réalisé par  à la demande de ,  et 

Contacts BVA :



Céline BRACQ : Directrice adjointe de BVA Opinion

Caroline SURET : Directrice d'études

Jules MOURIER : Chargé d'études

01 71 16 88 74

Fiche technique

L'Institut BVA a réalisé ce sondage par téléphone du **12 au 15 avril 2010** auprès d'un échantillon de **402 chefs d'entreprise** de 1 à 500 salariés.

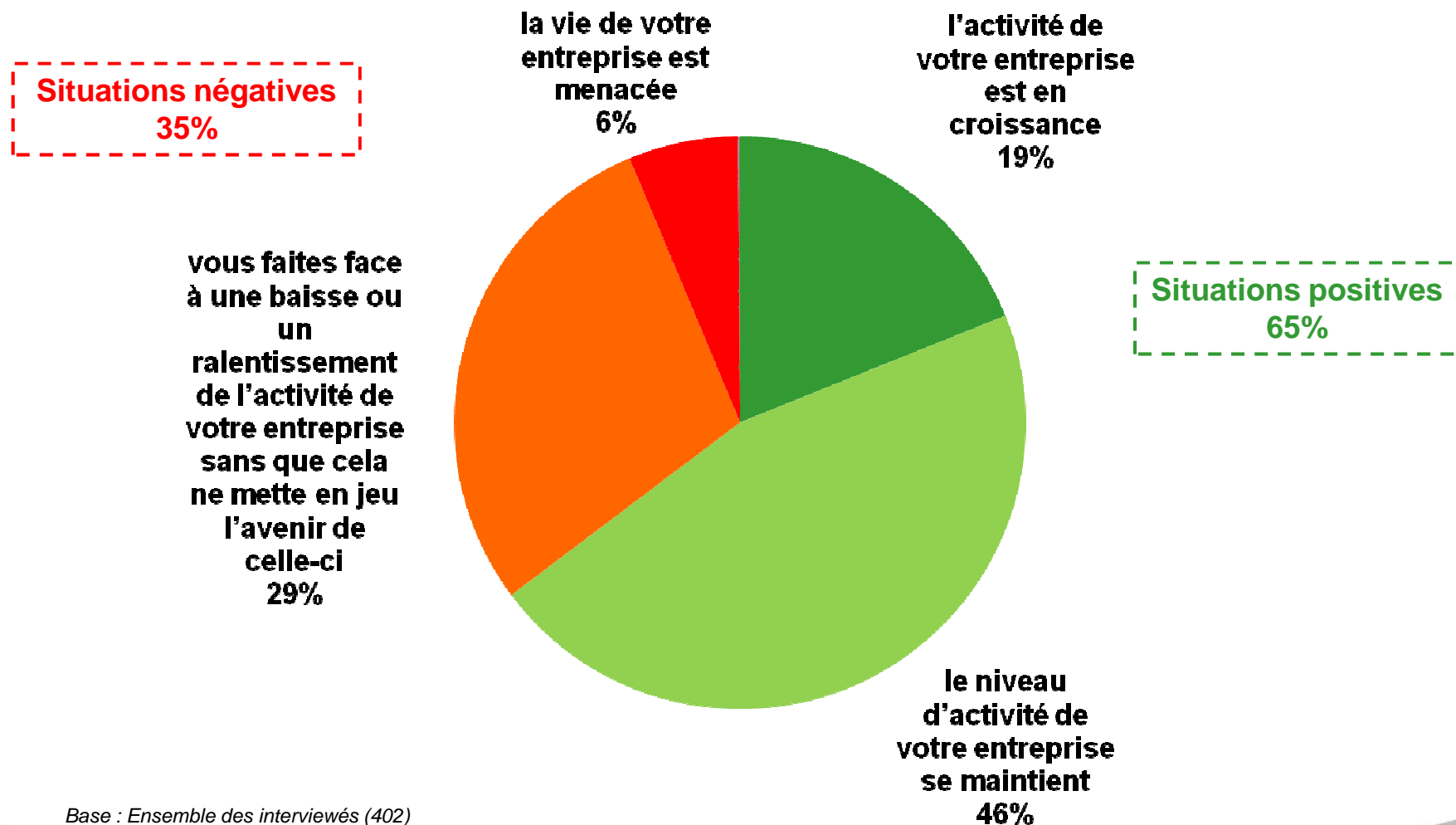
La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas, appliqués aux variables suivantes : taille d'entreprise et secteur d'activité.



Les PME aujourd'hui

Situation actuelle des TPE et PME

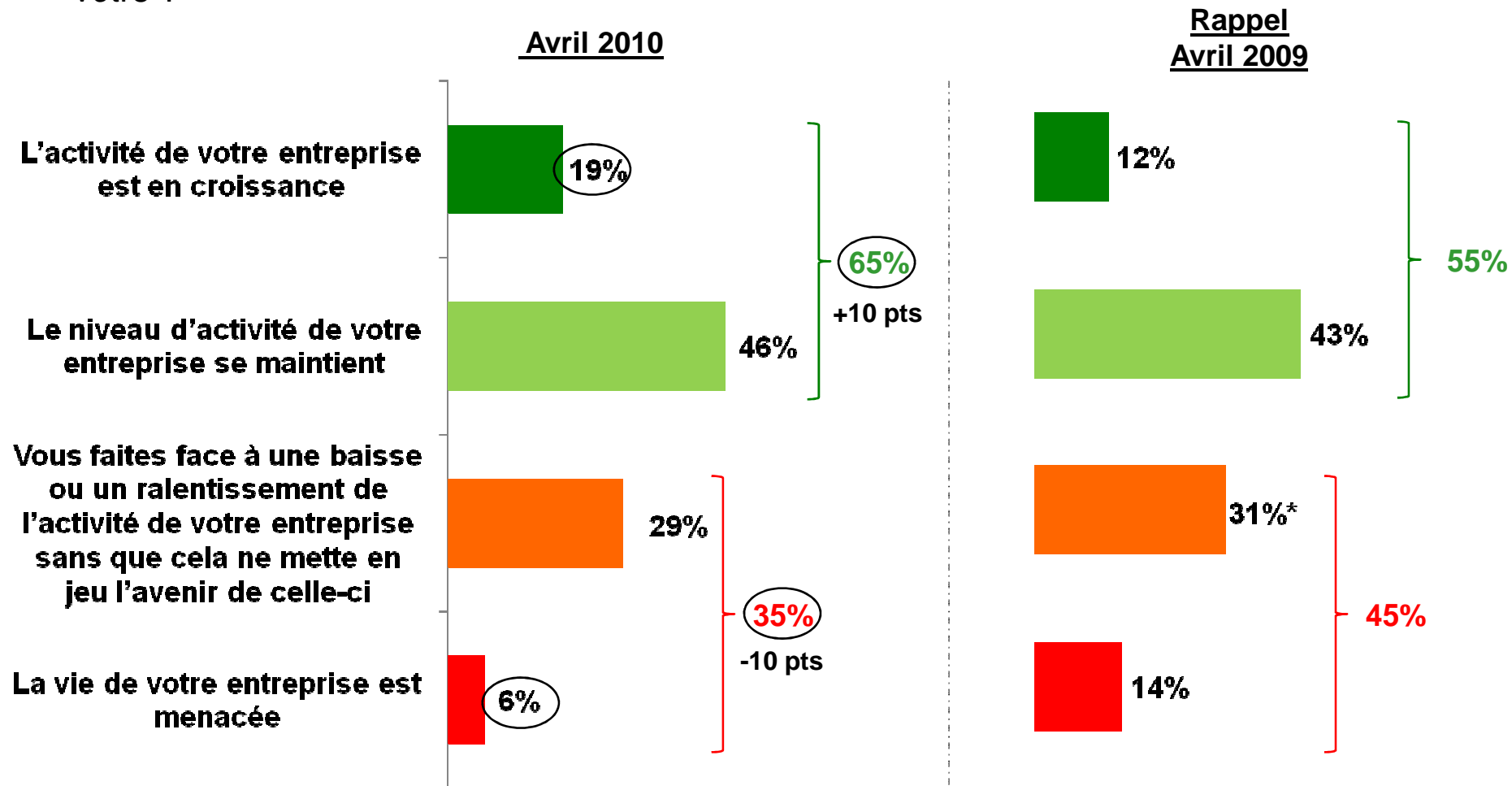
Dans le contexte actuel, laquelle des situations suivantes se rapproche le plus de la vôtre ?



Base : Ensemble des interviewés (402)

Situation actuelle des TPE et PME : Rappels

Dans le contexte actuel, laquelle des situations suivantes se rapproche le plus de la vôtre ?



Base : Ensemble des interviewés (402)

5

Bva

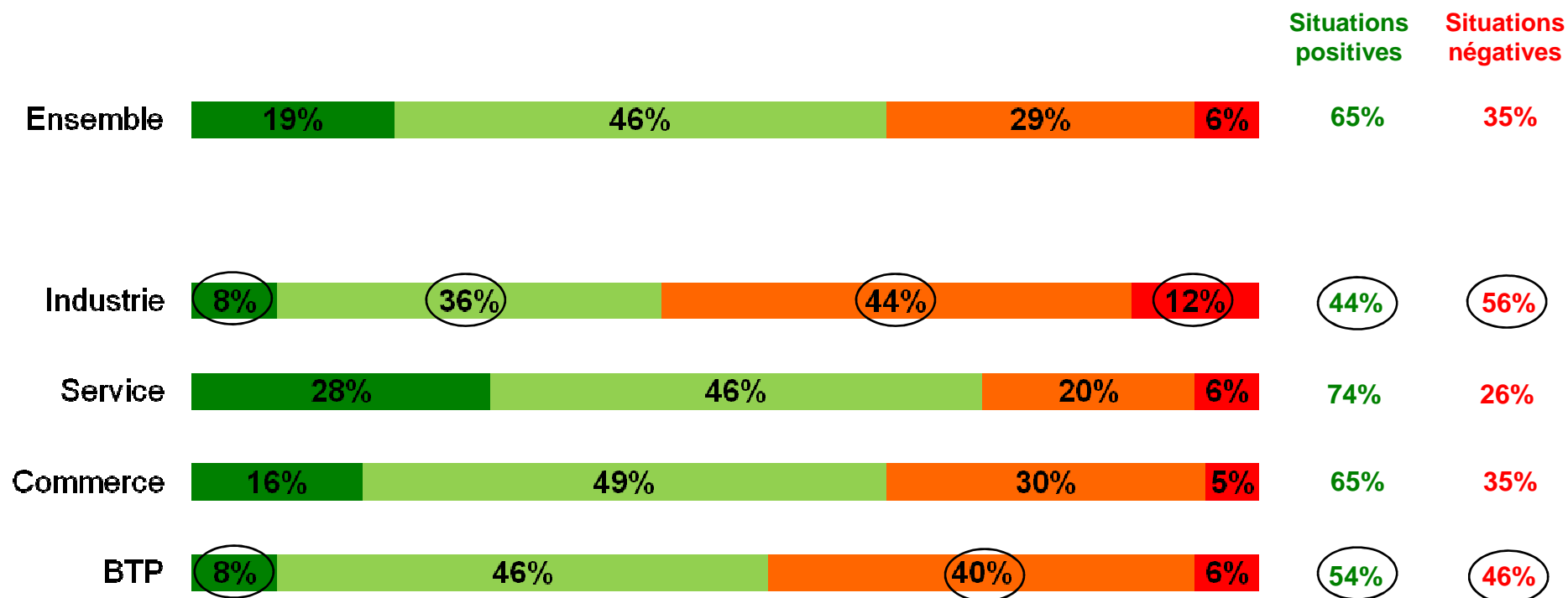
*L'item exact était alors « Vous faites face à une baisse ou un ralentissement de l'activité de votre entreprise sans que sa survie ne soit vraiment menacée ».

○ Ecart significatif



Situation actuelle selon le secteur de l'entreprise

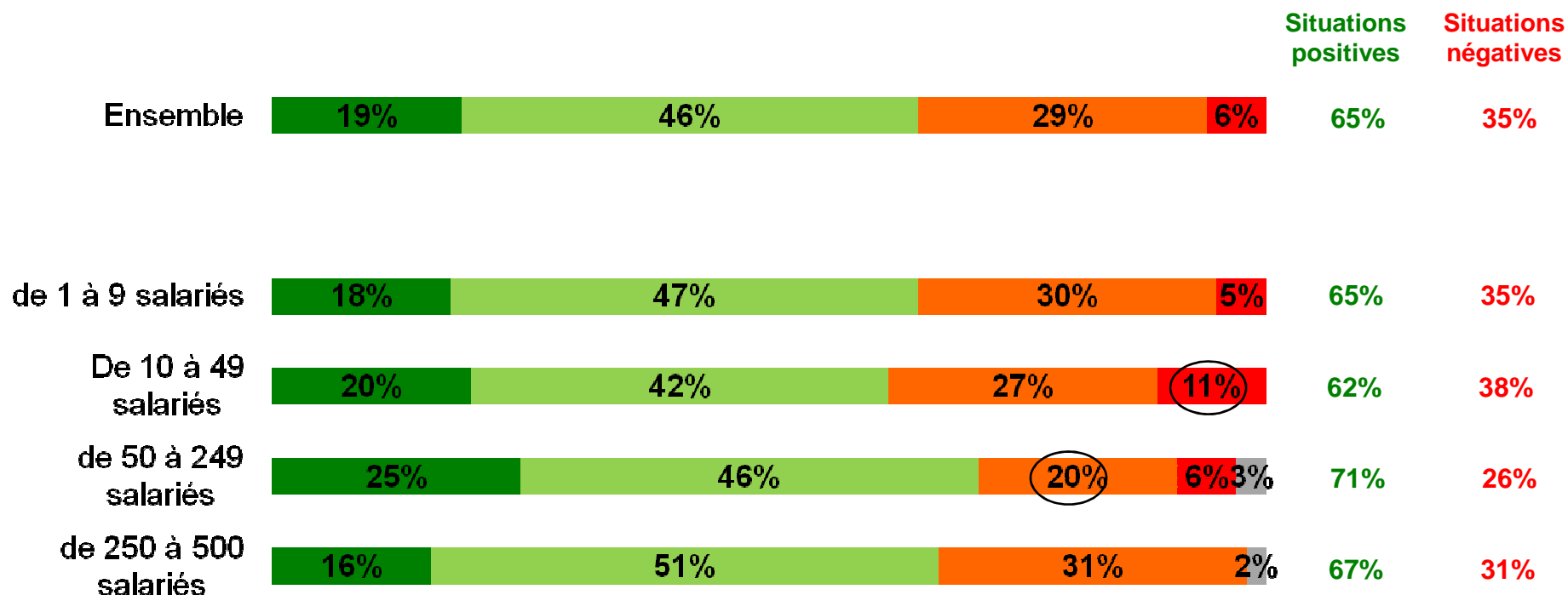
Dans le contexte actuel, laquelle des situations suivantes se rapproche le plus de la vôtre ?



- L'activité de votre entreprise est en croissance
- Le niveau d'activité de votre entreprise se maintient
- Vous faites face à une baisse ou un ralentissement de l'activité de votre entreprise sans que cela ne mette en jeu l'avenir de celle-ci
- La vie de votre entreprise est menacée
- (NSP)

Situation actuelle selon la taille de l'entreprise

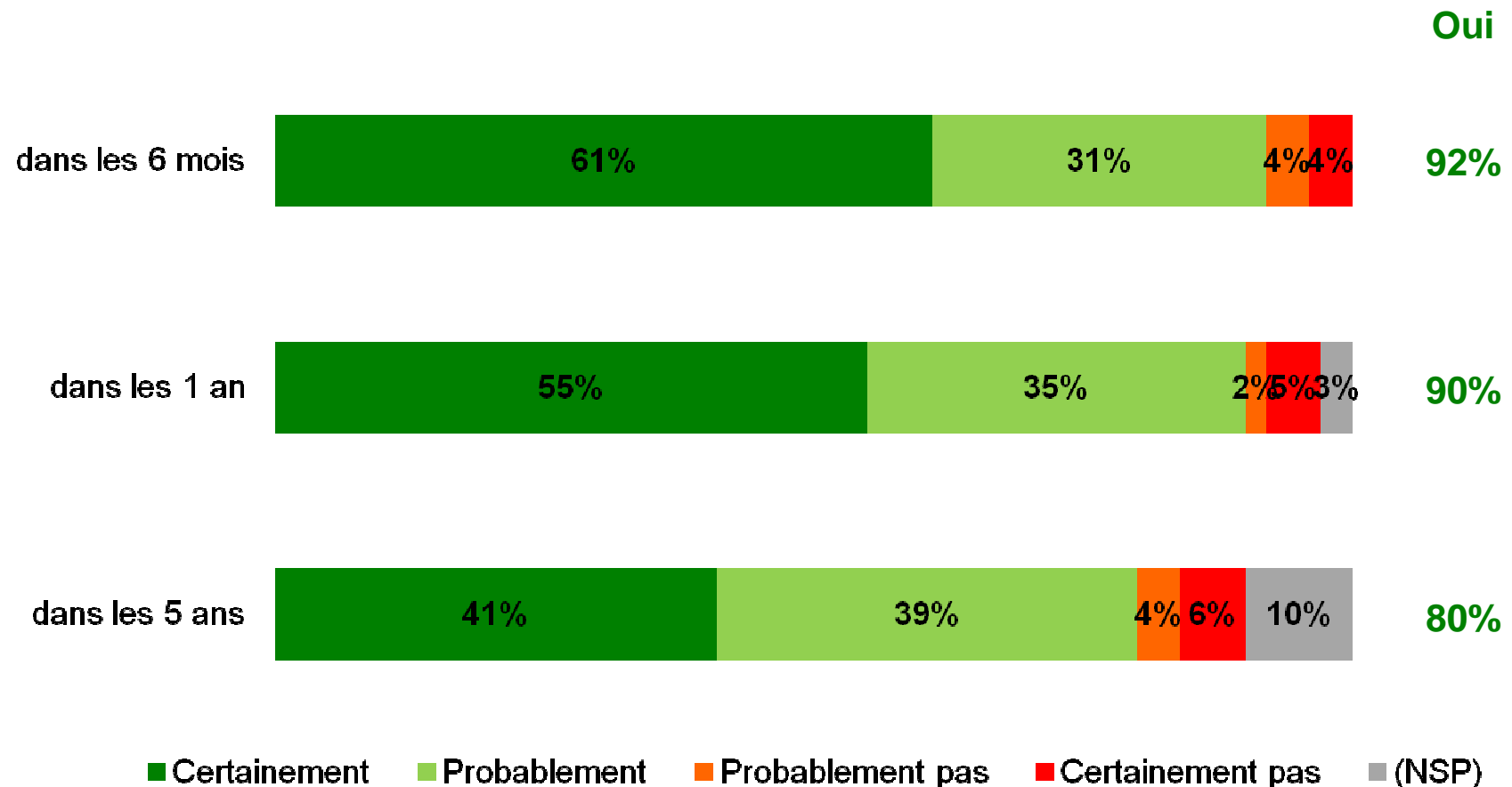
Dans le contexte actuel, laquelle des situations suivantes se rapproche le plus de la vôtre ?



- L'activité de votre entreprise est en croissance
- Le niveau d'activité de votre entreprise se maintient
- Vous faites face à une baisse ou un ralentissement de l'activité de votre entreprise sans que cela ne mette en jeu l'avenir de celle-ci
- La vie de votre entreprise est menacée
- (NSP)

Pérennité à l'avenir

Dans le contexte actuel, êtes vous confiant quant à l'avenir et à la pérennité de votre entreprise :



Base : Ensemble des interviewés (402)

Enseignements

Près des 2/3 des TPE-PME maintiennent ou développent leur activité

65% des chefs d'entreprises interrogés déclarent que leur entreprise maintient son activité (46%), voire que leur activité est en croissance (19%). Ce chiffre est en hausse de 10 points par rapport à l'année dernière alors que la crise battait son plein.

Les évolutions les plus marquées se retrouvent aux extrêmes :

- + 7 points pour l'activité en croissance,
- 8 points pour la vie de l'entreprise menacée.

Une nette majorité de TPE-PME « confiantes en l'avenir »

Une écrasante majorité des dirigeants interrogés a confiance en l'avenir et en la pérennité de son entreprise et une majorité relative se dit même « certaine » de la continuité de son activité.

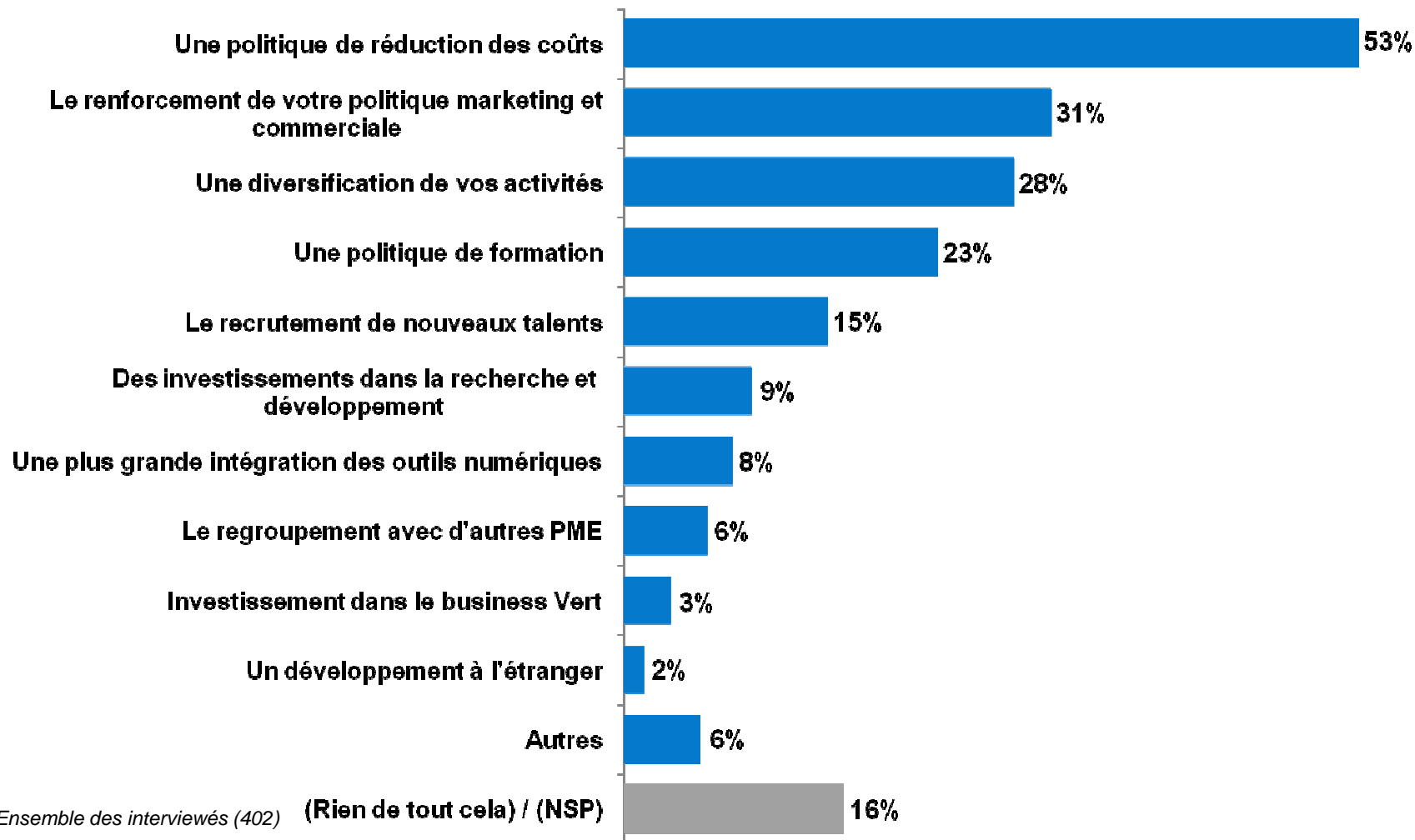
Les dirigeants des grosses PME et ceux du secteur des services sont les plus confiants.



**Les mesures pour
faire face à la
conjoncture**

Mesures prises pour faire face à la conjoncture

Parmi les mesures suivantes, quelles sont celles que vous avez prises depuis 1 an pour faire face à la conjoncture ?



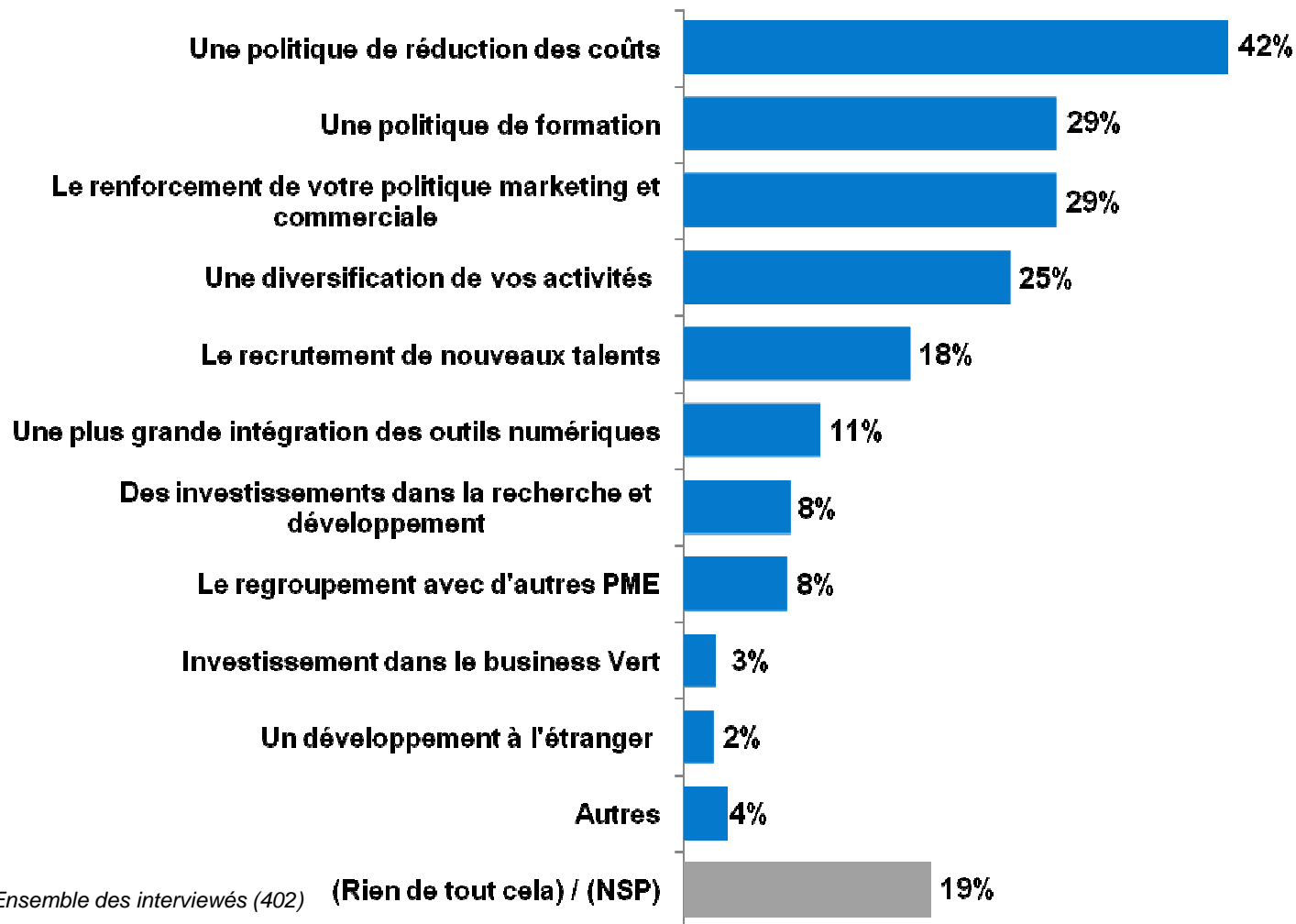
Base : Ensemble des interviewés (402)

(Rien de tout cela) / (NSP)

16%

Mesures envisagées pour l'avenir

Et dans les 12 prochains mois, pensez-vous vous appuyer sur les mesures suivantes pour faire évoluer votre entreprise ?



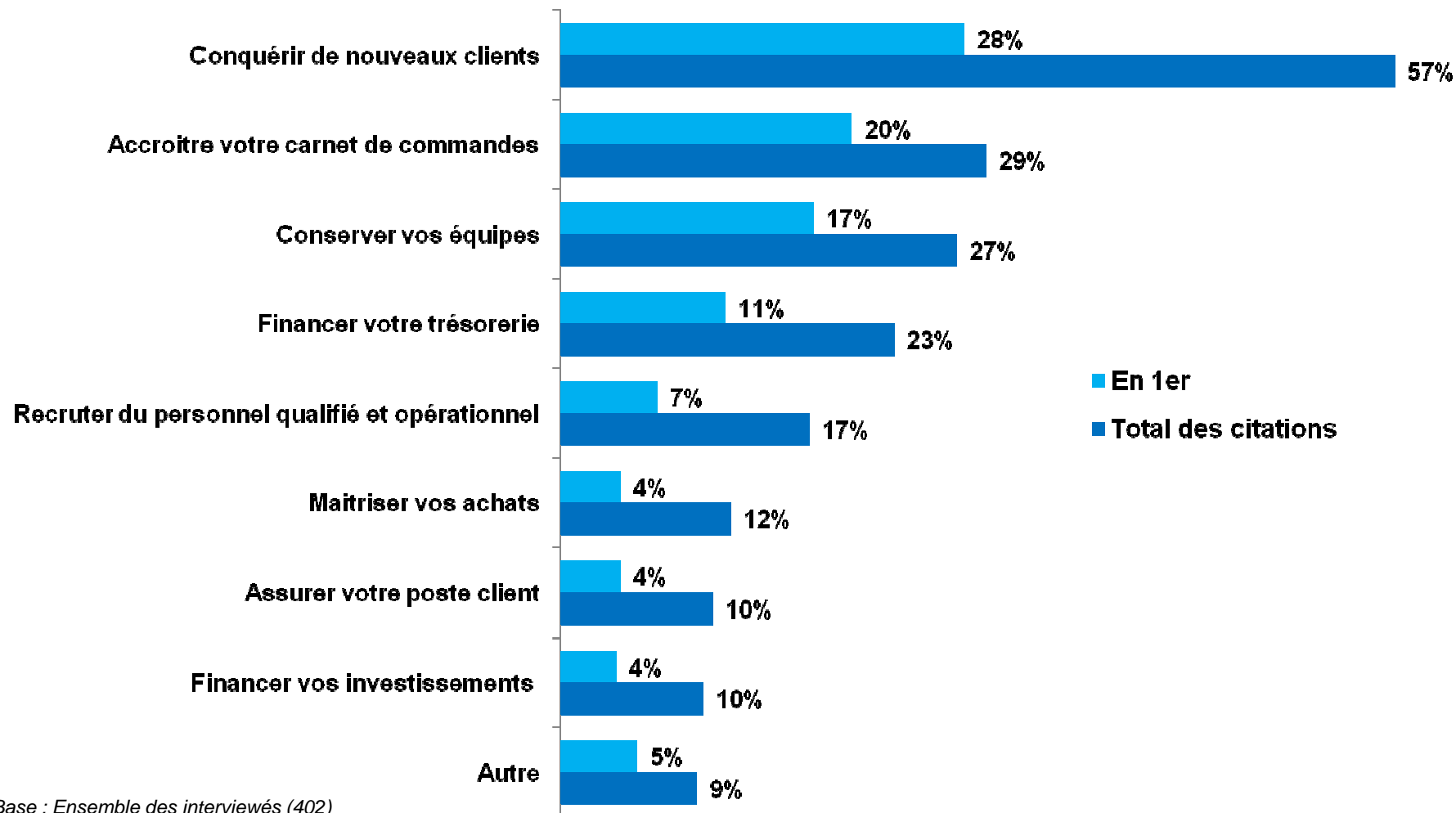
Base : Ensemble des interviewés (402)

(Rien de tout cela) / (NSP)

19%

Les priorités

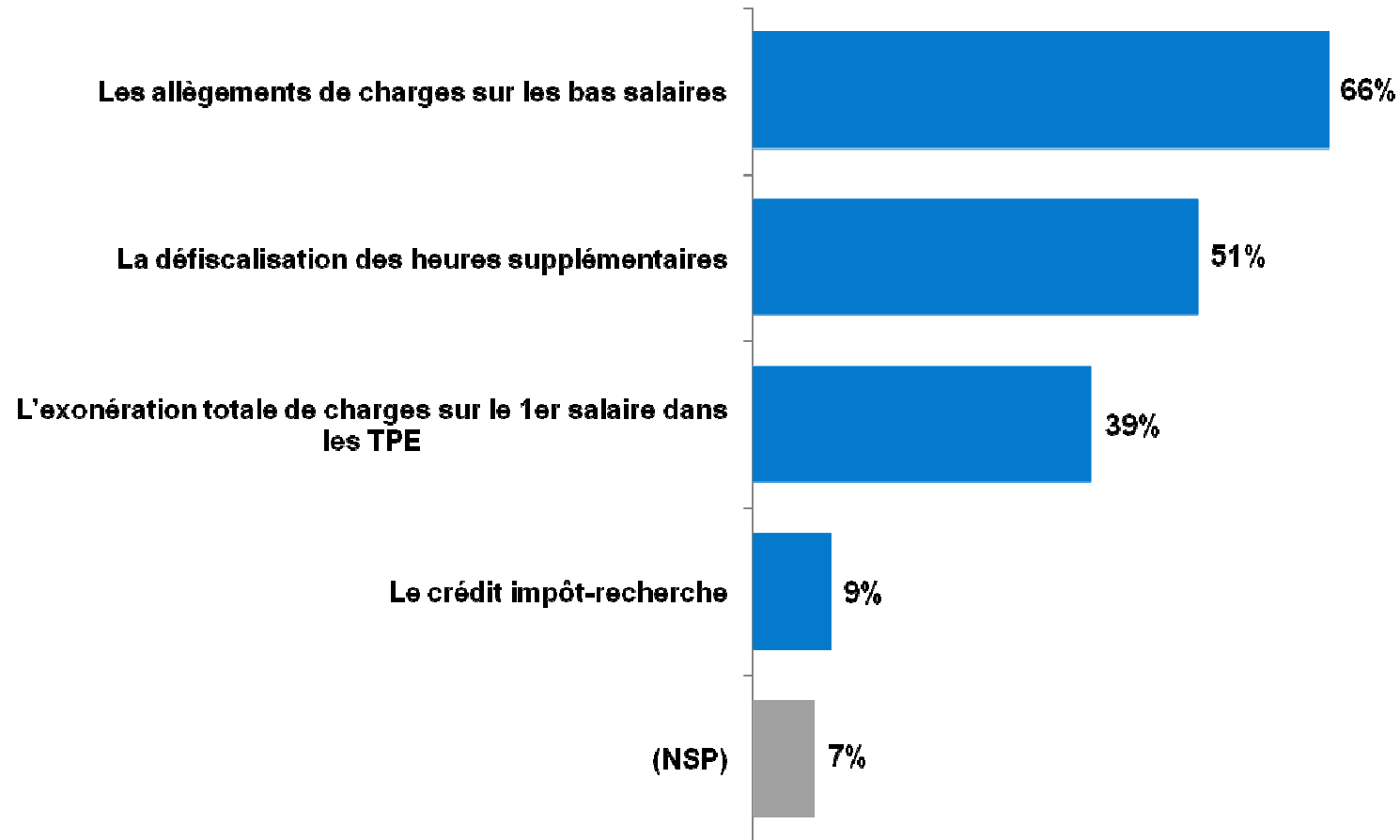
A l'heure actuelle, quelles sont les deux principales priorités pour votre entreprise ?



Base : Ensemble des interviewés (402)

Les aides au développement

Pouvez-vous me dire quelles sont les deux mesures qui sont les plus intéressantes pour le développement de votre entreprise :



Base : Ensemble des interviewés (402)

Enseignements

Perspectives : une stratégie plus offensive

Pour faire face à la crise, plus d'un dirigeant de TPE-PME sur 2 a mis en place une politique de réduction des coûts. Une politique toujours d'actualité dans les 12 prochains mois mais dans une moindre mesure (42%). Les entreprises se placent dans une optique plus offensive en matière de recrutement, de formation et de modernisation des outils numériques.

Cette stratégie de « conquête » se retrouve dans les priorités des entreprises : « Conquérir de nouveaux clients » apparaît largement en tête des citations, bien plus que le financement de la trésorerie ou la maîtrise des achats.

L'allègement de charges sur les bas salaires plébiscité

Les allègements de charge sur les bas salaires sont considérés par les 2 tiers des chefs d'entreprises, comme la mesure la plus intéressante pour le développement de l'entreprise.

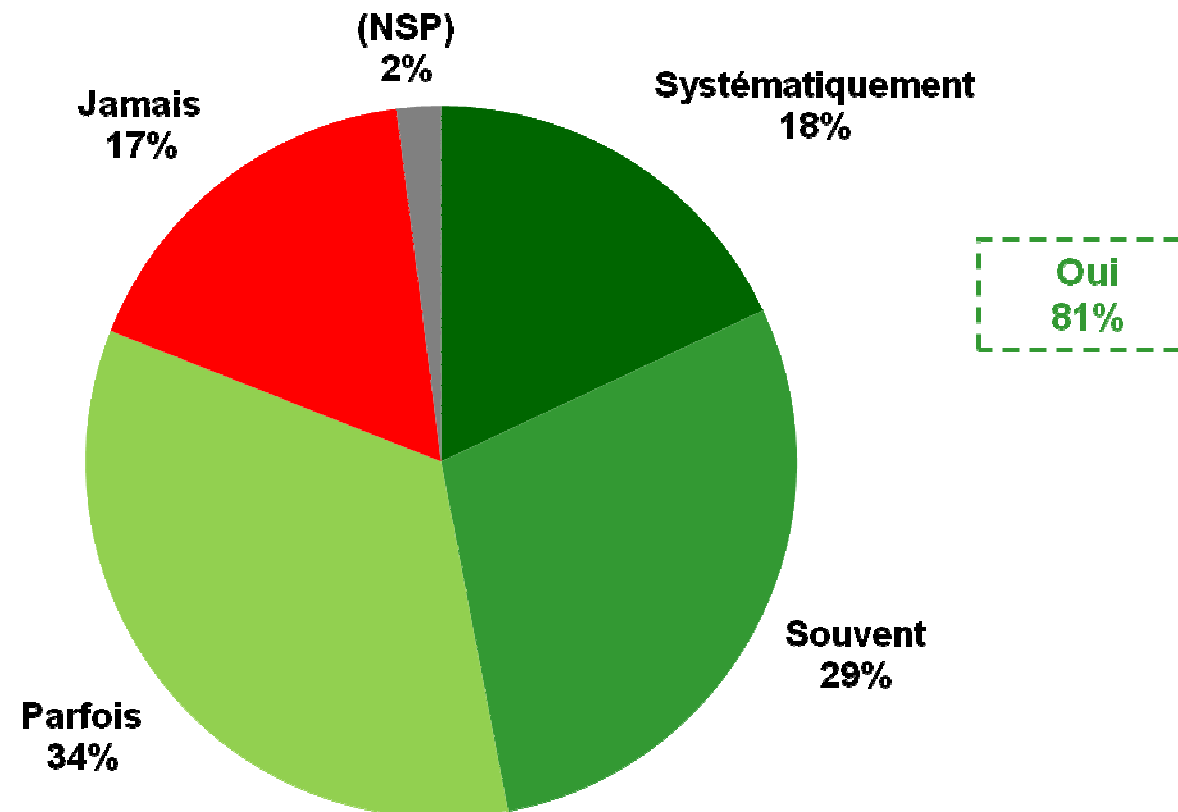
La très critiquée défiscalisation des heures supplémentaires reçoit l'assentiment de plus d'un dirigeant sur 2.



**Les TPE et PME et le
développement
durable**

La prise en compte du développement durable

Quand vous prenez une décision pour votre entreprise, le développement durable est-il intégré dans votre réflexion ?

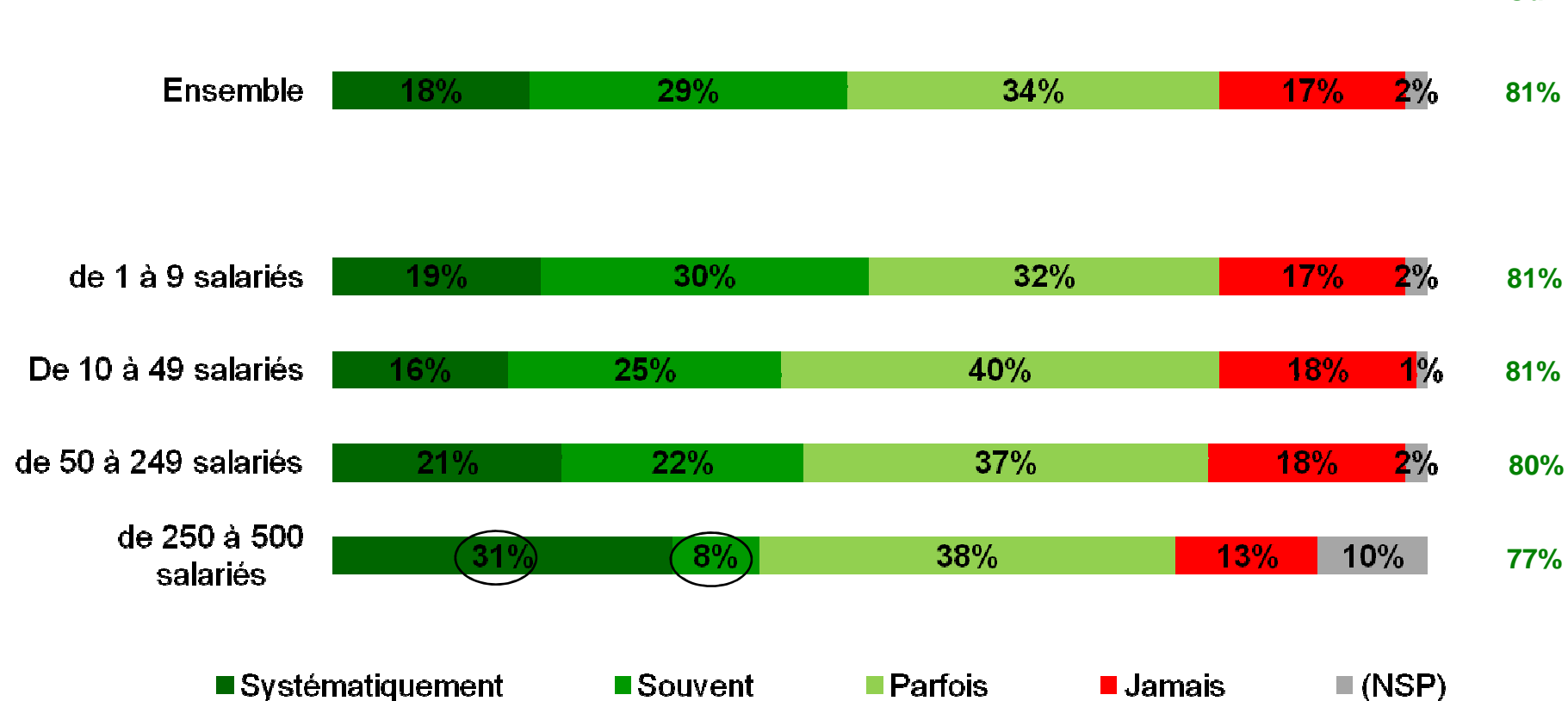


Base : Ensemble des interviewés (402)

La prise en compte du développement durable selon la taille de l'entreprise

Quand vous prenez une décision pour votre entreprise, le développement durable est-il intégré dans votre réflexion ?

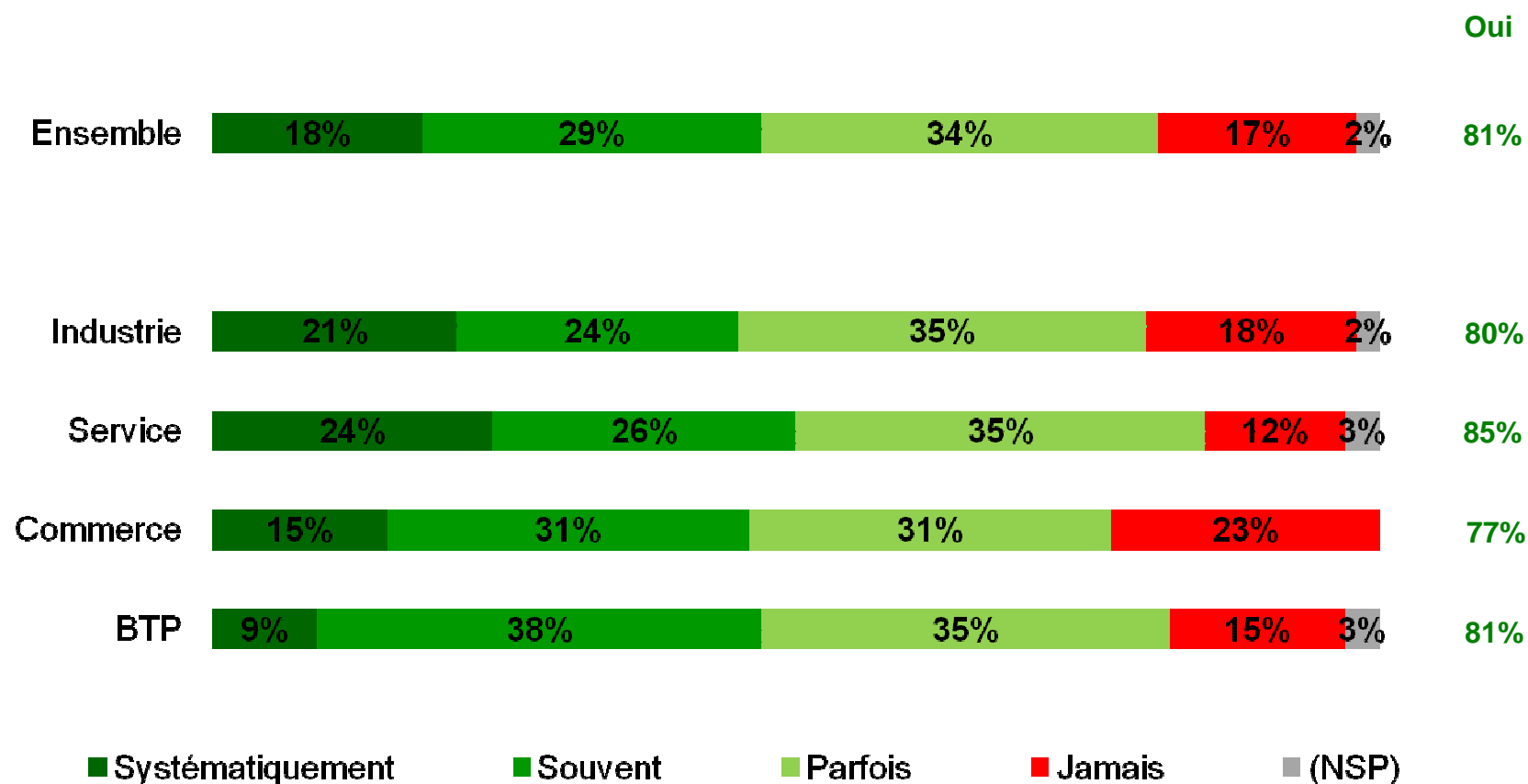
Oui



Base : Ensemble des interviewés (402)

La prise en compte du développement durable selon le secteur d'activité

Quand vous prenez une décision pour votre entreprise, le développement durable est-il intégré dans votre réflexion ?



Base : Ensemble des interviewés (402)

Enseignements

Enseignement remarquable : 8 chefs d'entreprises sur 10 déclarent prendre en compte le développement durable dans leurs réflexions

Toutefois, affirmer aujourd'hui se désintéresser de la problématique écologique irait à rebours des préoccupations actuelles et des encouragements des pouvoirs publics. Une affirmation donc difficilement avouable ...

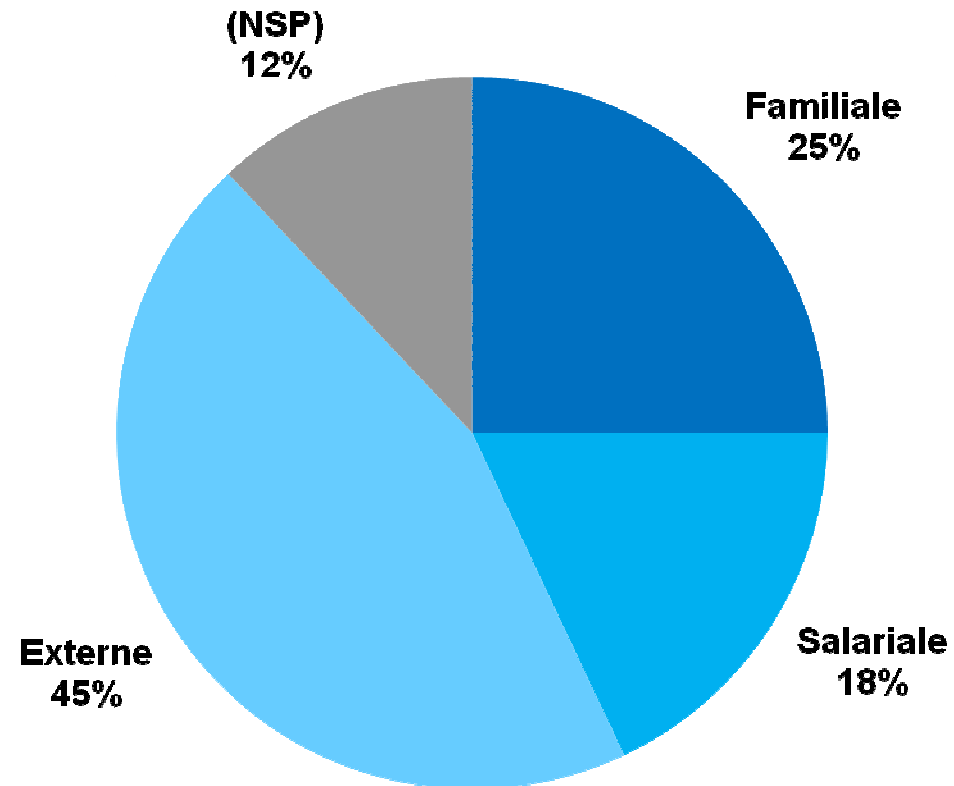
On note que les dirigeants des grosses PME se positionnent davantage que les autres sur l'item « systématiquement ». Il y a sans doute là un enjeu non seulement de communication, mais surtout de business avec les grandes entreprises.



La succession

La transmission des entreprises

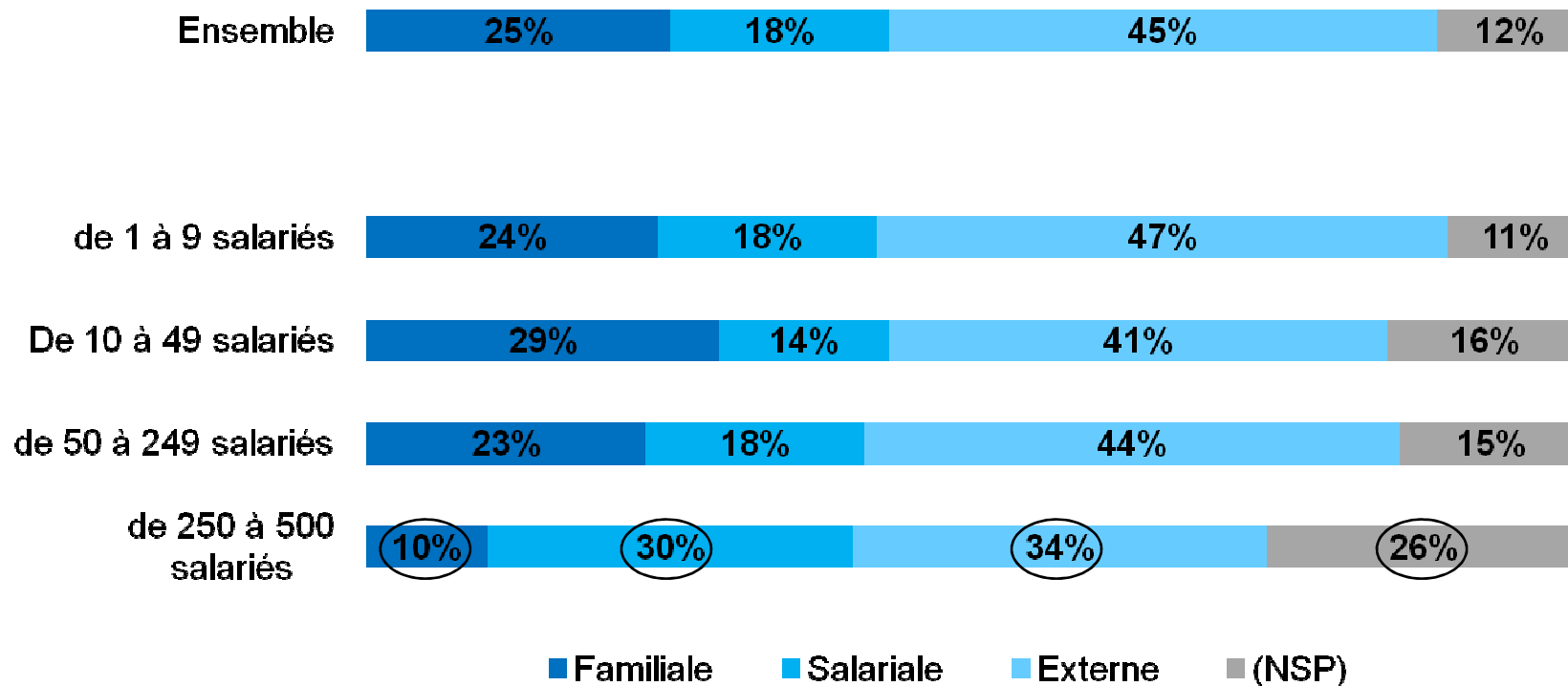
Si vous deviez transmettre ou céder votre entreprise, vous opteriez par ordre de priorité pour une solution :



Base : Ensemble des interviewés (402)

La transmission des entreprises selon leur taille

Si vous deviez transmettre ou céder votre entreprise, vous opteriez par ordre de priorité pour une solution :



Base : Ensemble des interviewés (402)

Enseignements

Si les chefs de TPE-PME devaient céder ou transmettre leur entreprise, 45% d'entre eux opteraient pour une solution externe

Bien que les résultats obtenus par taille et secteur d'activité sont globalement homogènes, on note toutefois que les chefs d'entreprises du commerce opteraient davantage que les autres pour la solution familiale (31% vs 25%) tandis que les chefs d'entreprise de la construction ou des services opteraient plus que les autres pour une transmission salariale (avec respectivement 26% et 22% contre 18% de citations auprès de l'ensemble).

On note par ailleurs que les chefs des plus grosses PME opteraient pour leur part nettement plus souvent que les autres pour une transmission salariale (30% contre 18%).

PME, situation et perspectives

Avril 2010

Ce sondage est réalisé par  à la demande de ,  et 

Contacts BVA :



Céline BRACQ : Directrice adjointe de BVA Opinion

Caroline SURET : Directrice d'études

Jules MOURIER : Chargé d'études

01 71 16 88 74