



[les éco_fiches]

Des fiches pour mieux comprendre l'actualité économique et les enjeux pour les PME

Typologie des PME

En ce début d'année, il était important pour la CGPME de faire un point sur la typologie des PME afin de savoir quelles ont été les grandes évolutions qui ont marqué ces entreprises.

La place des PME dans l'économie française (derniers chiffres 2007)

Population des PME

Fin 2007, 2,619 millions d'entreprises exerçaient une activité en France dont 2,547 millions de PME, c'est-à-dire des entreprises indépendantes employant moins de 250 salariés. Ainsi, 97,28 % des entreprises sont des PME :

- * 50,7 % des PME n'ont aucun salarié, l'activité ne reposant que sur le chef d'entreprise. Cette situation est particulièrement vraie pour les PME :
 - Des services : 58,42 % des PME du secteur des services n'ont aucun salariés
 - Des transports (54,25%)
 - Du commerce (46,81 %)
- * 43,3 % emploient un à neuf salariés.
- * Seules près de 6 % des PME emploient plus de 10 salariés.

Les secteurs d'activité où se concentrent les PME sont :

- * Les services (51,1 % des PME)
- * Le commerce (23,2 % des PME)
- * Le bâtiment (14,1 % des PME)

Valeur Ajoutée (VA)

La valeur ajoutée créée par les PME s'élève à 366,3 milliards d'euros, soit 41,74 % de la valeur ajoutée totale. Les PME qui y contribuent le plus appartiennent au secteur :

- * Des services : ces PME créent 35,79 % de la valeur ajoutée des PME et 13,37 % de la valeur ajoutée totale.
- * Du commerce : elles contribuent à 24,11 % de la valeur ajoutée créée par les PME et à 9 % de la valeur ajoutée totale.

La création de PME : il s'agit d'abord de créer son propre emploi

En 2006, les entreprises ont été créées avec 1,9 emplois en moyenne.

Cette même année, 40 % des créateurs étaient au chômage (contre 34 % en 2002). En effet à partir de 2002, retrouver un travail après un licenciement est devenu de plus en plus difficile. Aussi, la perspective de créer son propre emploi à travers son entreprise, devient-elle séduisante.

Actuellement, on retrouve cette logique avec le statut d'auto-entrepreneurs : depuis janvier 2009 le nombre d'entreprises créées sous ce statut est en progression et représente 55,24 % des créations. Parallèlement, le nombre de chômeur au sens du BIT a augmenté de 1,7 points en un an.



Les PME et l'exportation

- * Sur les 95 483 entreprises exportatrices, 83,5 % sont des PME indépendantes. Concernant les PME importatrices, la proportion est quasiment identique (81,8 % des importateurs sont des PME indépendantes).
- * Les PME qui exportent le plus appartiennent au secteur :
 - Du commerce pour 43 % d'entre elles,
 - De l'industrie (30 % des PME exportatrices) : si le nombre de PME exportatrices est plus faible dans l'industrie, il n'en demeure pas moins, que ces entreprises réalisent près de la moitié des ventes internationales. En effet, les PME industrielles qui exportent sont de plus grande taille que dans le commerce et souvent liées à un groupe.
- * Cependant le poids des PME indépendantes en termes de montants échangés est beaucoup plus faible. Elles représentent 26,5 % des ventes (soit 108 168 euros) et 32,7 % des achats (156 461 euros).

Les PME face à la crise¹

En 2009

La crise financière a frappé l'économie mondiale en 2008 : les PME françaises ont vu leur activité brutalement chuter dès la fin 2008. En effet, l'indicateur courant de l'activité des PME a baissé de 91 points entre novembre 2008 et mai 2009.

Pour l'année 2009, les dirigeants de PME anticipent une baisse du chiffre d'affaires de 7,2 %. Tous les secteurs ont été touchés mais certains plus que d'autres. En effet, le recul est particulièrement fort dans les secteurs en amont de la production :

- * Industrie (chute du chiffre d'affaires de 9,1 %)
- * Transport (-9,9 %)
- * Commerce de gros (-9,2 %)
- * Construction (-7 %)

La trésorerie des PME a aussi fortement souffert durant la crise. Au cours des 6 derniers mois, 37 % des PME déclarent avoir rencontré des difficultés dans leur trésorerie. Elle demeure plus difficile dans les secteurs suivant :

- * Tourisme (46 % des PME)
- * Commerce de gros (42 %)
- * Transport (42 %)
- * Commerce de détail (44 %)



Conclusion

Les PME indépendantes ont une place très importante dans l'économie française: elles occupent plus de la moitié des actifs (53,96 %) et concentrent près de 42 % de la valeur ajoutée.

La crise a eu un impact particulièrement néfaste sur l'activité de ces entreprises. Il est à craindre que la baisse du chiffre d'affaires des PME et l'épuisement de leur trésorerie n'entraînent un fort mouvement de défaillances. En effet, les entreprises sont très fragilisées et l'absence de signe de reprise tangible n'augure rien d'autre que la pérennisation de cet état.

En France, les défaillances augmenteront de 17 % en 2009, après une hausse de 15 % en 2008.